

# 研 修 一 覧



## 1 コンサルタント型

お客様に向いて行う形態のうち、コンサルタント型のものは次の通りです。


	名 称	概 略	備 考
1	「P&Pプロジェクト」	①技術者のポテンシャルアップと具体的な新商品企画（ポテンシャルのPとプランのP） ②3～6ヶ月かけて、15名程度の開発員と一緒に実行可能な新製品開発計画書を15案程度作成します	①各企業の特長に応じてカスタマイズします
2	「人事考課制度の確立」	① 成果主義に基づく人事考課制度を構築します ② 現状調査分析、手順帳票作成、制度確立、教育研修実施、試行、運用サポート、コンピュータ化、コンサルティング などを行います	①各企業の特長に応じてカスタマイズします 
3	「Pマーク取得コンサルティング」	① JIPDEC 認定のPマーク（プライバシーマーク、個人情報保護）取得のためのコンサルを行います ② 社内調査後、60 種程度の個人情報保護の規程・帳票・資料を作成し、研修と監査を行い、申請のためのサポートをします	
4	「ホームページの作成」	① マーケティング的に効果の高いホームページを作成します ② 事業・商品の強さ分析から始まり、見てもらうための仕掛け（SEO）、さらにアップデートまでを総合的にサポートします	

## 2 研修型

お客様に向いて行う形態のうち、研修型のものは、次の通りです。

	名 称	概 略	備 考
1	「技術文章の書き方」	① マニュアル、論文、説明書、報告書などを書くパワーを高めます ② 原則の研修と実際のテーマで作文して、添削します ③ 15名程度に分けて、2～3日間で実施 ④ 研修後の添削サービス付き	①各企業の特長に応じてカスタマイズします ② 中級編も ③ あります 
2	「創造性開発」	① 創造力や発想力を高めるための研修 ② 新商品アイデアが出せるようにします ③ 原則の研修と実際の各グループのテーマで創造性発揮実習 ④ 25名で2～3日間で実施	①各企業の特長に応じてカスタマイズします 

P.T.O

3	「技術者のためのマーケティング」	① 技術者に特化したマーケティング研修 ② 多くの実戦的なノウハウ中心で、マーケティング実習も行います ③ 20名程度で2日間程度で実施	① 各企業の特長に応じてカスタマイズします
4	「技術系新人研修」	① 技術系新人を集めての研修 ② 技術者としての心構え・マナー・処世訓も含まれます ③ 伸ばしたい能力を特定して研修 ④ 20～30名で2～3日間で実施	① 各企業の特長に応じてカスタマイズします
5	「企画力向上」	① 商品や事業企画のための研修 ② ノウハウ中心で、PPM法なども含まれます ③ 20名程度で2～3日間で実施	① 各企業の特長に応じてカスタマイズします
7	「論理的に考える」	① 技術者が論理的に考え話し書くための研修 ② これまでの方法を総合的にまとめています ③ 20～40名程度で1日間で実施	① 各企業の特長に応じてカスタマイズします
8	「ヒューマンスキルと企業での働き方」	① 技術者が組織の中で働く時に不可欠なヒューマンスキルや働き方に関する研修 ② ヒューマン系の50のスキルについて、その考え方、向上の方法、実例などを説明し、実習します ③ 企業や組織で働く時の原理やノウハウについて教授します ④ 100時間程度から縮小して実施できます	① 各企業の特長に応じてカスタマイズします 

### 3 その他

次の研修は、ボランティアでも対応しています

	名 称	概 略	備 考
1	「パソコン操作」	① Office 系のアプリ（Word, Excel, Access, PP）の実践的な使い方 ② HP作成の実際	① レベルに合わせて教習します
2	「コンピュータ概論」	① コンピュータの歴史や仕組みや使い方や実例などを講演 ② 経営者や文科系人向けのコース	

その他、商品開発・調査法・ベンチャー事業・アイデア開発・未来技術・技術史、働き方・技術人材派遣などについて研修できます。また、技術系・開発系であれば研修開発できますので、要望をお聞かせください。コンサル業務、制作の実務作業（開発手順作成、新商品開発帳票作成等）などについてもお問い合わせください。

後藤 国彦 携帯 090 1919 6390  
Email: ran\_plan@yahoo.co.jp  
HP: http://ranikki.com

