

技術系新人のための集合研修

『 仕事の進め方 と フレッシュ発想法 』

ここでは、新入社員や入社1年から2年目程度の**新人技術系社員**を対象に、仕事の基本から、フレッシュな頭での斬新な発想までをトータル・集中的に研修します。

カリキュラム概要

<p><u>1 仕事の基本</u> 学校との10の違いを知る やる気を起こす仕組みを知る 今日から3つのことを始める</p>	<p>理論的にやる気を起こさせます</p>
<p><u>2 仕事に関する格言（アフォリズム）</u> 困難なときに見る5つの格言 目を大きくできる5つの格言 価値観を変える5つの格言</p>	<p>仕事上の指針となります</p>
<p><u>3 マーケティングの基本</u> 顧客指向を身につける マーケティング10の基礎用語 マーケティングセンスを磨く</p> <p>マーケティングの演習問題</p>	<p>顧客指向の基本を身に付けます</p>
<p><u>4 フレッシュマンのための発想</u></p> <p>身近や商品事例から新発想を知る 発想のための5つの要素 連想・逆転・三上の具体的方法 各種創造性技法を学ぶ</p> <p>発想の演習問題</p>	<p>やわらかい頭で、創造的発想をして訓練します</p>

講師紹介

後藤国彦（ごとうくにひこ）

オムロン入社後、研究開発・開発管理スタッフ・新商品企画・コンピュータ事業・マーケティング・教育などを担当、現在『創造性発揮』『技術文章の書き方（初級，中級）』『企画力向上（初級，中級）』『創造性を用いた課題解決』『技術者のマーケティング』などのコース開発と講師

大阪府出身，大阪大学工学部通信工学科卒，著書に『技術文章の書き方』（日刊工業新聞社），『知的発想の方法』（日本実業出版社），『創意高手』（上記の中国語版・日之昇文化事業有限公司），『VEAM法』（日本VE協会・共著）など。主な論文に『日本で最初にコンピュータを創った男』『コンピュータ動向』など